

COMUNICAT DE PRES

S pt mâna Mondial a Al pt rii 1-7 August 2019

„Direc ia de S n tate Public Timi , în parteneriat cu medicii de familie, marcheaz în perioada 1-7 August 2019, S pt mâna Mondial a Al pt rii i organizeaz **campania cu sloganul:**

Informați p rinții. Promovați alimentația la sân! Acum i pentru viitor!

S pt mâna Mondial a Alimentației la Sân (SMAS) este celebrat în fiecare an în perioada 1-7 august, în peste 120 de ri, dintr-un motiv foarte simplu, al ptarea este una dintre cele mai eficiente modalit i de a oferi copiilor de pretutindeni cel mai bun început în viaț .

Al ptarea este o soluție universal care ofer tuturor un start corect și șanse egale în viaț .

Al ptare exclusiv - hr nirea sugarilor nu numai cu lapte matern în primele șase luni de viaț - ajut copiii s creasc , prevenind subnutriția, promovând dezvoltarea creierului și reducând riscul ca copiii s devin supraponderali.

Al ptarea este, de asemenea, primul vaccin al nou-n scutului, oferind anticorpi vitali i o stimulare a imunit ii.

De la primele momente ale vieții copilului, al ptarea poate însemna diferența dintre viaț i moarte. Punerea de nou-n scuți la sân în prima or a vieții garanteaz împotriva deceselor nou -n scute.

De aceea, Adunarea Mondial a S n t ii a îmbr țșat s rb torirea anual a S pt mâinii Mondiale a Al pt rii de c tre statele membre, ca o modalitate valoroas de a susține, proteja i promova alimentația la sân în întreaga lume.

În ciuda acestor beneficii clare, mulți copii nu sunt al ptați. La nivel global, numai aproximativ dou din cinci dintre toți nou-n scuții sunt puși la sân în decurs de o or de la na tere - i numai 40% dintre copii sub ase luni sunt al ptați exclusiv.

Conform unui studiu desf urat în 2016 de Institutul pentru Ocrotirea Mamei i Copilului, în parteneriat cu Ministerul S n t ii i UNICEF, în România, rata al pt rii exclusive a fost de 12,6%, printre cele mai mici din Europa. Datele analizate în dinamic , indic o sc dere a ratei al pt rii exclusive în ultimii ani. În Studiul s n t ii reproducerii (2004.) prevalen a al pt rii exclusive era de 14,4 %, iar în studiul privind Statusul nutri ional al copiilor sub 5ani (2005) prevalen a al pt rii exclusive era de 20,8%. Analiza detaliat a prevalenței al pt rii exclusive a copiilor mai mici de 6 luni pe grupe de vârst lunare relev c , chiar i în prima lun de via , ponderea copiilor al pta i exclusiv dep e te doar cu pu in 30%. Indiferent de studiul pe care l-am considera de referin prevalen a al pt rii exclusive a sc zut în ultimii 7-8 ani. Ini ierea al pt rii în prima jum tate de or s-a realizat la 8,3 % dintre nou n scuți.

Campania are ca obiectiv general asigurarea unei nutriții optime a copiilor pân la vârsta de 24 de luni, iar ca obiective specifice în acord cu obiectivului OMS, creșterea la 50% a copiilor alimentați exclusiv la sân în primele 6 luni de viaț , pân în anul 2025.

Este necesar creșterea nivelului de informare, conștientizare și responsabilizare a populației privind alimentația și s n tatea nou n scutului i copilului mic prin cre terea accesibilit ii la informații de specialitate de baz precum i diseminarea unor nout i tiin ifice legate de acest tem . Trebuie subliniat rolul pozitiv pe care alimentația la sân exclusiv îl are asupra s n t ii nou n scutului i prevenirii îmboln virilor i a mortalit ii premature a acestora. Exist dovezi temeinice c o al ptare eficient are numeroase efecte asupra:

- Copilului: combate bolile infecțioase, reduce incidența și severitatea diareei, reduce infecțiile respiratorii și otita medie acut , previne malocluzia și cariile dentare și sporește inteligența, etc.
- Mamei: cre te distan a dintre sarcini, reduce riscul de cancer mamar i ovarian i reduce riscul de hipertensiune arterial , etc.

Țintele majore ale campaniei sunt: profesioniștii din asistența medical primar (medici de familie, moa e, asistente medicale generaliste, asistente comunitare, consilieri pentru al ptare, voluntari), cei care se ocup de s n tatea copiilor pân la împlinirea vârstei de 24 de luni, gravide sau femei care al pteaz precum i p rinții acestora.

Ministerul S n t ii i Institutul Na ional de S n tate Public asigur finan area, coordonarea, analiza i evaluarea rezultatelor Campaniei.

Ac iunile de Informare-Educare-Comunicare planificate vor sublinia importan a al ptatului la sân pentru mame, copii i societate în general.

Contact: colectiv Promovarea S n t ii, telefon: 0256 – 272750 website:



MINISTERUL
SĂNĂTĂȚII



INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

CNEPSS

CENTRUL NAȚIONAL
DE EVALUARE ȘI PROMOVARE
A STĂRII DE SĂNĂTATE



CENTRUL REGIONAL
DE SĂNĂTATE
PUBLICĂ SIBIU



DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ TIMIȘ